

Hoe is het initiatief TC On the go ontstaan?



Interview met oprichter
Suzanne Vanca

Mijn roots liggen in het opleiden en trainen van professionals. Dit doe ik inmiddels ruim 15 jaar vanuit mijn organisatie/instituut TC Academy. In het verleden heb ik voor diverse organisaties L&D afdelingen opgezet, maar ik ben mijn carrière begonnen in het onderwijs. *Leren en ontwikkelen zit echt in mijn DNA.*

Jaarlijks begeleid ik samen met mijn team, vanuit de TC Academy, diverse groepen naar een erkend post- hbo diploma op het gebied van training of loopbaan-, kinder- of jongerencoaching. De rode draad door onze opleidingen heen is het parallelle traject dat we bieden tussen enerzijds het vak leren en anderzijds jezelf in dat vak ontwikkelen. Trainer of coach worden vraagt meer dan het leren van modellen en methodieken alleen, het gaat ook over jou in die rol van trainer of coach. De mensen die ons weten te vinden gaan hier ook voor. Voor die persoonlijke ontwikkeling, naast het vakgerichte. Vanuit de filosofie dat persoonlijke aandacht voor het individu net zo belangrijk is als een goed vakgericht lesprogramma, zijn we onderscheidend. Aandacht voor persoonlijke groei zit

echt in ons DNA. We zijn ook altijd erg creatief geweest om mensen hierin te triggeren, om het beste uit zichzelf te halen door uit te gaan van het principe dat je niet verder kunt gaan met de coachee/cursist, dan dat je zelf bent gegaan in je eigen ontwikkeling. Wil je dus graag verdiepende coaching bieden of trainingen geven die impact hebben, dan kun je dichtbij beginnen door in jezelf meer verdieping te zoeken.

De laatste jaren zijn in onze aanpak e-learning, webinars en het toepassen van handige ICT-oplossingen steeds belangrijker geworden. We hebben hier veel mee geëxperimenteerd en dit op een heel eigen wijze toepasbaar gemaakt voor onze deelnemers. Inmiddels is dit een belangrijke pijler geworden binnen onze aanpak.

De ontwikkeling van het hybride werken, het nieuwe werken, de uitdaging om medewerkers vast te houden en de behoefte aan 'nieuw' leiderschap heeft ons geïnspireerd om hetgeen wat wij onze binnen TC Academy aanbieden door te ontwikkelen tot een volledig online programma voor organisaties. Dit doen we in abonnementsvorm. Dus waar normaliter de kandidaat aanklopt (al dan niet op initiatief van

zijn werkgever), wordt er nu veel meer vanuit de centrale behoeften van een organisatie gedacht

Hoe werkt TC On the go in de praktijk?

TC On the go is een online leer- en ontwikkelomgeving waar persoonlijke aandacht centraal staat. Medewerkers bepalen zelf hoe ze willen leren. Zo kunnen ze zelfstandig aan het werk met de verschillende online trainingen, echter wil men specifiek groeien op het zakelijk en/of persoonlijk functioneren, dan zijn er tal van op maat gemaakte Learning journeys beschikbaar. Een combinatie van online leren en coaching/supervisie. Voorafgegaan door een persoonlijke online intake. Deze methodiek is bewezen effectief, daar dit de methodiek is die we toepassen binnen de TC Academy. Voor medewerkers die dreigen uit te vallen of vastlopen hebben we onze coaching on demand. De door de TC Academy opgeleide coaches die vanuit hun eigen specialisme werken, kunnen door de medewerker zelf gekozen worden. Dus geen toegewezen coach, maar de vrijheid om zelf te kiezen wie bij jou past. En dat alles voor een vast bedrag per maand. Dit maakt het overzichtelijk en betaalbaar voor een organisatie.

'Leren en ontwikkelen zit echt in mijn DNA.'

Voor wie is TC On the go?

Organisaties die een abonnement afsluiten doen dit vanuit de gedachte dat zij willen waken voor de mentale gezondheid van medewerkers en willen zorgen dat zij zich op persoonlijk en zakelijk functioneren kunnen blijven ontwikkelen. *Dat maakt uiteindelijk de organisatie vitaal.*

We bedienen alle branches, profit en non-profit. Iedere organisatie die groei en ontwikkeling van het personeel hoog in het vaandel heeft staan. We gaan voor binden, boeien en behouden van medewerkers. Zo kan TC On the go worden meegenomen in de wervingscampagnes, Door in te zetten op ontwikkeling, kun je medewerkers blijven uitdagen waardoor men klaar is om door te groeien binnen de organisatie en daardoor behouden blijven.

Wat maakt TC On the go anders?

We zijn zeker niet de eerste op dit gebied, maar wel de enige die uitgaat van persoonlijk contact in combinatie met online leren. Het belangrijkste verschil dat we willen maken is de balans tussen zelfstandig online leren en de persoonlijke aandacht van een coach/supervisor. Een gezicht op je scherm. We zien

teveel dat er een mooie online omgeving is, maar er te weinig rekening wordt gehouden met individuele leerbehoeften. Die zijn nu eenmaal niet allemaal online in te vullen.

Het inspelen op de persoonlijke behoefte van iedere medewerker die wil groeien en ontwikkelen, iets dat we goed verstaan vanuit de TC Academy, is te herkennen in onze TC On the go aanpak. Zo zijn al onze coaches door de Academy opgeleid en hebben zij allen een erkend post- hbo diploma en inmiddels jaren werkervaring als (loopbaan)coach.

Wat is het rendement op TC On the go?

Onze overtuiging is dat wanneer een medewerker ontwikkelt en groeit, het bedrijf dit ook doet. Hierbij staan soft skills en competentieontwikkeling voorop. Want we



geloven dat wanneer iemand stevig in zijn of haar schoenen staat, de organisatie deze medewerker op allerlei plekken in de organisatie kan laten functioneren. Met TC On the go creëren we een blijvend rendement. Dus waar een gerichte training iemand een push geeft, is TC On the go als rode draad door de organisatie verweven om een organisatie scherp te houden om zichzelf te blijven ontwikkelen.

Is TC On the go dan het antwoord op alle L&D vraagstukken?

Ja en nee. Alles valt of staat met een medewerker die bereid is om te willen groeien. Echter heb je daar niet alle medewerkers in een organisatie voor nodig. *Degenen die willen groeien, doen dat toch wel en wanneer zij hier goed in begeleid worden dan dragen zij de organisatie naar een volgend level.* Bij de implementatie zijn we, indien gewenst, dan ook nauw betrokken. Hoe meer het gedragen wordt door de organisatie en de belangrijke stakeholders, hoe effectiever de leeromgeving zal zijn. Organisaties die eerst willen testen, die kiezen voor een pilot met een selecte groep uit de organisatie, waarna de online omgeving bij de gehele organisatie kan worden geïntroduceerd.